



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

MAYO 2009

Contenido:

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	4
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	4
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Mayo de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas	5
Definición de Términos y Metodología	7

Índice General de Precios

En mayo de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.306. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con abril de 2009 (115.918).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de abril a mayo de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Los grupos que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 0.7 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.1 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento. En el grupo Otros Artículos y Servicios al igual que el de Transportación índice en mayo permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado el renglón de Ropa mostró una reducción en su índice 1.6 por ciento.

De mayo de 2008 (111.473) a mayo de 2009 (116.306) el Índice General de Precios aumentó en 4.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Alimentos y Bebidas, 12.9 por ciento; Ropa, 8.0 por ciento; Alojamiento, 6.9 por ciento; Entretenimiento, 5.0 por ciento; Cuidado Médico, 2.5 por ciento; Educación y Comunicación, 2.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.0 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 8.0 por ciento.

Grupos Principales

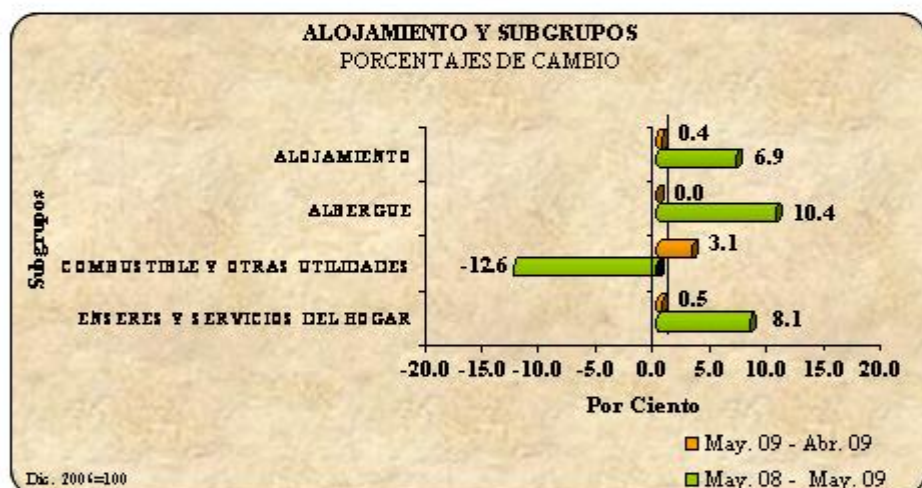
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 1.0 por ciento entre abril de 2009 y mayo de 2009. La clasificación alimentos en general reflejó un aumento de 1.2 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 1.5 por ciento. Los subgrupos mayormente responsable de este aumento fueron: frutas y vegetales, 3.9 por ciento (aumento en el precio de uvas, yautía y tomates); carnes, aves, pescado y huevos, 2.4 por ciento (precios más altos en pechugas de pollo y pollos enteros).



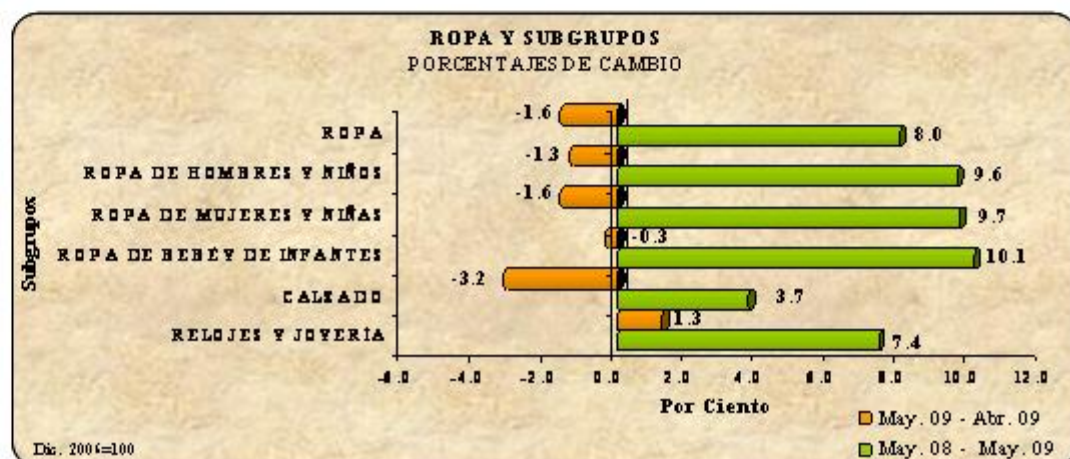
Alojamiento

En mayo de 2009 el índice en Alojamiento registró un incremento de 0.4 por ciento. Esta variación fue resultado del alza en el índice del subgrupos combustible y otras utilidades (3.1 por ciento); en este subgrupo el incremento fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.



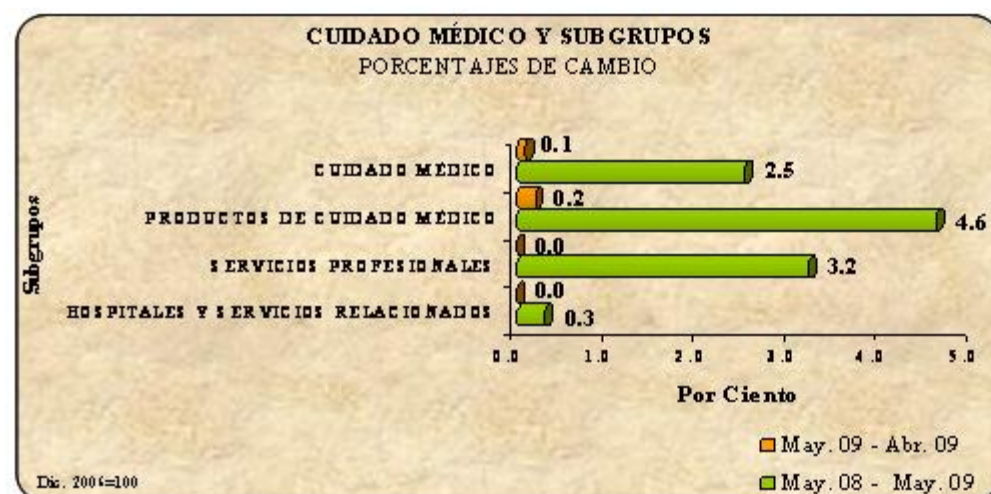
Ropa

En mayo el índice en esta categoría mostró una reducción de 1.6 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes calzado (3.2 por ciento) y ropa de mujeres y niñas (1.6 por ciento).



Transportación

En mayo el índice en este grupo (101.687) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (101.683).



Cuidado Médico

El índice en Cuidado Médico registró un alza de 0.1 por ciento en mayo. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médicos (0.2 por ciento) debido, principalmente, a consecuencia de costos mayores en los medicamentos recetados.

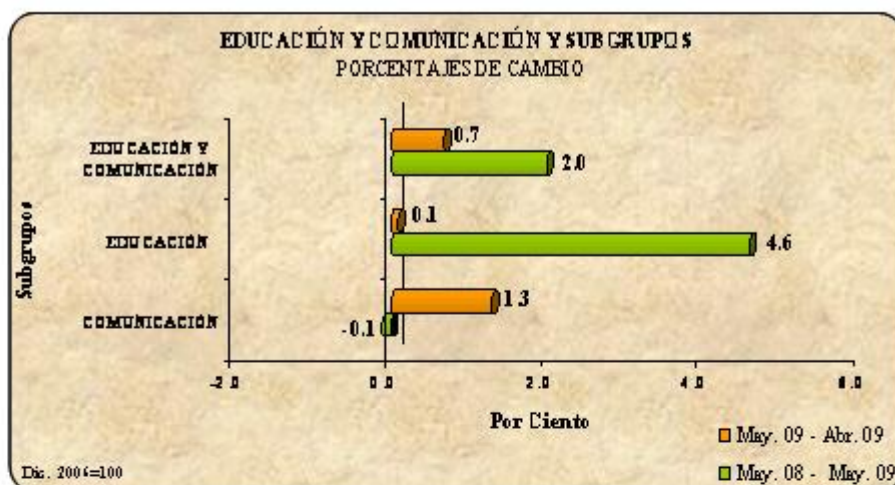
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 0.1 por ciento en mayo. Este cambio ocurrió en proporción igual en sus dos componentes: servicios para entretenimiento y artículos de entretenimiento (0.1 por ciento); debido principalmente, al aumento en el costo de los boletos de admisión a espectáculos deportivos y juegos de mesa.



Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.7 por ciento en mayo. Este aumento se observó en el subgrupo comunicación (1.3 por ciento) particularmente en su componente servicios telefónicos (1.4 por ciento) debido principalmente al aumento en precio en la compra de celulares y sus accesorios.



Otros Artículos y Servicios

En mayo el índice en este grupo (105.622) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (105.591).

Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA MAYO 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR MAY 2009 AND OTHER SELECTED DATES

Indíces – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2009 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2009 from:			
Todos los Grupos	Mayo May 2009	Abril April 2009	Mayo May 2008	Abril April 2009	Mayo May 2008	All Items
	116.306	115.918	111.473	0.3	4.3	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo April 2009	Abril March 2009	Mayo April 2008	Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.90	\$0.00	-\$0.04	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE MAYO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN MAY 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			mayo de 2009 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				May 2009 from:		
	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	
	May	April	May	April	May	
	2009	2009	2008	2009	2008	
TODOS LOS GRUPOS	116.306	115.918	111.473	0.3	4.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.336	129.101	115.415	1.0	12.9	Food and Beverages
Alimentos en General	136.982	135.387	118.860	1.2	15.2	Food
Alimentos consumidos en el hogar	149.368	147.136	126.093	1.5	18.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	154.351	153.631	124.796	0.5	23.7	Cereals and cereal products
Productos homeados	139.833	140.447	127.522	-0.4	9.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	150.742	147.244	126.381	2.4	19.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	137.205	137.315	124.869	-0.1	9.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	216.345	208.189	154.720	3.9	39.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	124.432	123.366	111.309	0.9	11.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.475	128.680	116.628	-0.2	10.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	111.349	112.016	105.318	-0.6	5.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	147.339	148.100	135.846	-0.5	8.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	126.482	126.055	110.972	0.3	14.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	112.460	112.148	105.060	0.3	7.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.928	113.498	108.494	0.4	5.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	125.149	124.641	117.057	0.4	6.9	Housing
Abergue	133.015	133.036	120.466	0.0	10.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	130.314	130.431	119.270	-0.1	9.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	129.186	131.993	125.095	-2.1	3.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	133.896	133.855	120.810	0.0	10.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	107.670	104.460	123.251	3.1	-12.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	107.737	107.737	112.631	0.0	-4.3	Fuels
Electricidad	110.390	105.662	132.853	4.5	-16.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.188	100.188	100.079	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	114.953	114.351	106.300	0.5	8.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	113.055	112.495	104.877	0.5	7.8	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	118.670	118.846	113.835	-0.1	4.2	Household services

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE MAYO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN MAY 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			mayo de 2009 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				May 2009 from:		
	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	
	May	April	May	April	May	
	2009	2009	2008	2009	2008	
Ropa	114.175	115.989	105.693	-1.6	8.0	Apparel
Ropa de hombres y niños	122.701	124.305	111.966	-1.3	9.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	113.625	115.450	103.600	-1.6	9.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	116.447	116.839	105.803	-0.3	10.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	107.006	110.508	103.185	-3.2	3.7	Footwear
Relojes y joyería	111.075	109.672	103.389	1.3	7.4	Watches and jewelry
Transportación	101.687	101.683	110.528	0.0	-8.0	Transportation
Transportación Privada	102.471	102.583	111.594	-0.1	-8.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	103.065	103.689	102.391	-0.6	0.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	96.566	94.596	160.008	2.1	-39.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	110.214	109.645	104.705	0.5	5.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	105.074	105.164	103.412	-0.1	1.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	77.839	74.429	82.215	4.6	-5.3	Public Transportation
Cuidado Médico	105.953	105.868	103.379	0.1	2.5	Medical Care
Productos de cuidado médico	109.182	108.949	104.331	0.2	4.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	105.505	105.505	102.188	0.0	3.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	103.448	103.448	103.145	0.0	0.3	Hospital and related services
Entretenimiento	108.700	108.562	103.561	0.1	5.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.134	108.998	103.608	0.1	5.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	106.306	106.160	103.341	0.1	2.9	Recreation services
Educación y Comunicación	108.829	108.036	106.744	0.7	2.0	Education and Communication
Educación	110.870	110.749	106.008	0.1	4.6	Education
Libros y materiales educativos	111.707	111.263	105.993	0.4	5.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	110.543	110.546	106.006	0.0	4.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	107.184	105.851	107.325	1.3	-0.1	Communication
Servicios telefónicos	108.817	107.312	108.155	1.4	0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	95.660	95.541	101.486	0.1	-5.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	105.622	105.591	103.578	0.0	2.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	109.534	109.532	108.800	0.0	0.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.939	104.927	102.839	0.0	2.0	Personal care
Otros gastos	109.237	108.315	101.844	0.9	7.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos periodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.



Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17

505 Ave Muñoz Rivera

PO BOX 195540

San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero

Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio

Subsecretaria

Neida Abraham Lourido

Secretaria Auxiliar de Planificación,

Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado

Directora

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Supervisora a Cargo

División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300

Ext. 3051, 3052

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@dttrh.gobierno.pr

Web Site: www.net-empleopr.org

www.dttrh.gobierno.pr

Web site:

www.net-empleopr.org

